

Strategisk plan 2028

Beslutad i samband med förbundsmötet den 26 september 2020

Bakgrund

I samband med Förbundsmötet 2018 fick förbundsstyrelsen årsmötets uppdrag att arbeta fram ett förslag till Strategisk plan 2028 att presentera på Förbundsmötet 2020.

Den strategiska planen innehåller två delar

Den första delen innehåller en beskrivande del som handlar om hur styrelsen har arbetat med förbundsmötets uppdrag. Syftet med en gemensam strategisk plan presenteras, och arbetsprocessen beskrivs tillsammans med en redogörelse för hur vi vill konkretisera och följa upp förnyelsearbetet framåtriktat.

I den andra delen presenteras den beslutade Strategisk planen 2028. För att kunna jämföra med nuvarande strategiska plan hänvisas till dokumentet Svensk Gymnastik Vill 2019/2020.

INLEDNING

Varför en strategisk plan mot år 2028?

Det korta svaret kan sammanfattas med: Vi inom Svensk Gymnastik ska vara rustade för att gemensamt kunna möta framtiden. För oss på Gymnastikförbundet ger en gemensam strategisk plan vägledning och vi hoppas att du i ditt uppdrag i din förening ska känna likadant. När vi jobbar tillsammans mot samma önskade läge blir vi mångfaldigt ännu mer framgångsrika och starka.

Alla vi som har ledande befattningar inom gymnastikrörelsen har ett alldeles unikt uppdrag, att vara bärare av den tonalitet och identitet vi vill att Svensk Gymnastik ska genomsyras av under detta decennium, 2020-talet. Vi hoppas att denna strategiska plan ska inspirera till detta och därmed bli en hävstång för både vårt gemensamma arbete samt varje förenings utvecklingsarbete, under hela 2020-talet.

Vad vet vi om 2020-talet?

Sveriges befolkning kommer passera 11 miljoner. De äldre blir fler, det kommer att födas många barn och invandringen fortsätter. Vi kan konstatera att den mentala ohälsan går i fel riktning, att den fysiska inaktiviteten och stillasittandet ökar på ett oroväckande sätt. Om trenden kring fysisk inaktivitet och stillasittande inte bryts riskerar varannan person bli överviktig.

Under 2020-talet kommer den första generationen som vuxit upp i en digital omställning bli föräldrar. Den stora generationen 40-talisterna kommer att fylla 80 år, varje år under 2020-talet.

Samtidigt får vi ett allt mer diversifierat samhälle vilket innebär större ytteligheter mellan de som har bäst socioekonomiska förutsättningar och de som har det som sämst. Det motoriska utanförskapet ökar.

Människors upplevelse av brist på tid gör att det kan uppfattas begränsande att engagera sig i en förening. Forskningen påtalar dock att svenska folkets vilja att engagera sig ideellt är stabilt. Det man behöver vara uppmärksam på och öppen för är nya uttryck för att vilja engagera sig ideellt.

Med den här strategiska planen är ansatsen att Svensk Gymnastik ska kunna bidra till ett starkt samhällsbygge. Vi är helt enkelt del i lösningen av flera olika samhällsproblem. Den här strategiska planen hoppas vi därför ska inspirera till en stark och gemensam kraftsamling.

Hur ska den strategiska planen användas?

Den strategiska planen sträcker sig fram till år 2028, men vi har delat in den i två perioder: 2021-2024 och 2025-2028.

År 2021 är ett år för kraftsamling. Alla föreningar behöver få tid att diskutera hemma i sina egna föreningar hur man vill omsätta den strategiska planen.

För att den strategiska planen ska bli konkret kommer vi till varje förbundsmöte att presentera en inriktning för varje kommande två-årsperiod. Förbundsmötet den 26 september behandlar en verksamhetsinriktning för åren 2021-2022. Därefter utvecklar vi och följer upp strategin under följande tvåårsperioder: 2023-2024, 2025-2026 och 2027-2028.

Förutom de faktiska data som vi på Gymnastikförbundet årligen samlar in kommer vi låta Kantar SIFO mäta och följa upp vår förmåga att utvecklas i enlighet med den strategiska planen. Det innebär att de tre undersökningar som vi genomförde i januari 2020 kommer att återkomma.

Vi har förbundsmöte vartannat år och på förbundsmötet 2024 gör vi en halvtidsutvärdering. Den kommer ge oss en möjlighet att revidera den strategiska planen, om vi vill.

Skillnaden mellan Svensk Gymnastik och Svenska Gymnastikförbundet

Vad är Svensk Gymnastik?

Tillsammans erbjuder vi inom Svensk Gymnastik en omfattande verksamhet. Du och jag tillsammans med alla andra som till exempel är medlemmar, tränare, ledare, styrelseledamöter, anställda medarbetare, domare och utbildare bildar helheten Svensk Gymnastik. Svensk Gymnastik har idag drygt en kvarts miljon medlemmar.

Vad är Svenska Gymnastikförbundet?

Svenska Gymnastikförbundet är medlemsföreningarnas förening. På samma sätt som du i din förening arbetar för medlemmarnas bästa har Gymnastikförbundet motsvarande uppdrag i relation till varje förening och också en företrädande roll gentemot allmänheten på nationell och internationell nivå samt i relation till idrottsrörelsen i stort. Gymnastikförbundet har idag 1075 medlemmar.

Hur har den strategiska planen arbetats fram?

Den interna arbetsprocessen

Arbetet i förbundsstyrelsen inleddes i juni 2016. Därefter har det skett en mängd processer, workshops och seminarier. Här följer några exempel: Gymnastikforum 2017 och 2019, Ledningsforum tillsammans med regionerna 2016 och 2018, konferens med alla nationella kommittéer 2018, Utveckla framtiden 2018 och 2019, workshop med samtliga medarbetare på nationella kansliet, framtidsdiskussioner med företrädare på internationella arenan.

Under 2018 och 2019 genomfördes en bred insamling individuellt från föreningar och regioner via en kvalitativ studie, en bred mentimeter-insamling bland ledare och tränare. Förbundets ledningsgrupp och förbundsstyrelse har genomfört individuella arbeten som därefter har presenterats och diskuterats. Regelbundet har förbundsstyrelsen genomfört strategikonferenser i syfte att föra processen framåt.

Sedan årsskiftet har fokus varit att sammanställa allt som sagts och gjorts under drygt tre års arbetsprocess i syfte att kunna presentera för föreningarna. Ett remissunderlag skickades till föreningarna samt Gymnastikförbundets nationella kommittéer och råd den 20 januari 2020. Syftet var att ge samtliga medlemsföreningar möjlighet att ta del av och återkomma med synpunkter på den strategiska planen. Vid remissperiodens slut, den 1 mars hade 66 föreningar och nästan samtliga kommittéer och råd inkommit med sitt yttrande. Under mars månad presenterades och diskuterades också förslaget i samband med regionernas årsmöten.

Det kom in värdefulla synpunkter och kommentarer samt ett positivt gensvar på helheten. Alla yttranden har bearbetats och diskuterats. Slutbehandling har därefter skett tillsammans med regionernas ordföranden, Gymnastikförbundets ledningsgrupp och inom förbundsstyrelsen.

Mål, nyckeltal och uppföljning

I förslaget till strategisk plan har vi valt att fokusera på kvalitativa målbilder. I syfte att få fram en nulägesbild gav förbundsstyrelsen i uppdrag åt Kantar SIFO att under januari 2020 genomföra tre undersökningar:

- En medlemsundersökning som beskriver hur Gymnastikförbundets medlemmar mår och utvecklas och vilka möjligheter och hinder man ser framåtriktat, dvs en föreningsundersökning.
- En omvärldsanalys som syftar till att få svenska folkets uppfattning om oss och vilket anseende vi har.
- En mediaanalys som beskriver bilden av oss i media.

Genom dessa tre undersökningar finns nu en så kallad nollmätning. Utifrån denna nollmätning har ett fåtal övergripande målbilder formulerats som vi alla inom Svenska Gymnastik kommer att kunna bidra till oberoende var vi befinner oss i landet eller vilket uppdrag vi har.

Undersökningarna ska betraktas som våra gemensamma, vilket innebär att alla styrelser kan ta del av dem att använda i sina egna föreningar.

Undersökningarna kommer att genomföras regelbundet, vilket innebär att en systematisk uppföljning och utvärdering.

Sex utmaningar som vi vill att den strategiska planen ska lösa och som bekräftas i de tre undersökningarna

- Det finns en vilja att vi ska bli fler och attrahera nya medlemmar inom gymnastikrörelsen men denna vilja hämmas av bristen på hallar och anläggningar samt brist på tränare och ledare.
- Genom åren har en intern konkurrens utvecklats mellan våra olika verksamheter. Det påverkar föreningsmiljön både inom och mellan föreningar samt dränerar energi hos

ideella ledare och tränare. Vi ser inte vår breda verksamhet som en resurs för helheten.

- Genom åren har många efterfrågat ”bättre marknadsföring” av olika verksamheter och aktiviteter. Svensk Gymnastik behöver bli bättre på att berätta vilka vi är och vad vi står för.
- Vi är kända för att ge barn grundmotorisk träning. Dock är detta inte en självklar position. En unik position behöver ständigt förbättras och utvecklas.
- Omvärldens bild av Svensk Gymnastik är till största delen tävlingsgymnastik. Dessutom används begreppet gymnastik av många utanför Svensk Gymnastik. Det leder till många olika tolkningar av vad gymnastik egentligen är.
- Gymnastik är en global sport vilket innebär att vi borde ha en bred mångfald av medlemmar.

Hur omsätter vi den strategiska planen i konkret handling?

En förutsättning för att vi ska lyckas med vår gemensamma strategiska plan 2028 är att den omsätts i konkret handling. Därför fattar förbundsstyrelsen beslut om en verksamhetsinriktning för de kommande två åren, 2021/2022.

Utifrån denna kommer Gymnastikförbundet arbeta fram en ännu mer konkret verksamhetsplan och budget för sin verksamhet inför år 2021. På samma sätt har du i din förening möjlighet att omsätta den strategiska planen i konkret handling genom er verksamhetsplan. På så sätt hänger allt ihop.

Vad händer med Svensk Gymnastik Vill?

Utifrån förbundsstyrelsens beslut sker det en revidering av Svensk Gymnastik Vill. Uppförandekoden och Utvecklingsmodellen med dess nyckelfaktorer ligger fast. Vision, verksamhetsidé och värdegrund samt önskad målbild 2028 med tillhörande förnyelseresor revideras i enlighet med förbundsstyrelsens beslut. Den strategiska planen började gälla efter förbundsstyrelsens beslut den 26 september 2020.

Strategisk plan 2028

Det intressanta är vad vi uträttar. Inte vad vi satsar på.

Allt hänger ihop

En strategisk plan betyder väldigt lite om den inte sätts i ett sammanhang. Verksamhetsidéen tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten. Värdegrunden och uppförandekoden beskriver de värden som vi inom Svensk Gymnastik vill ska styra och genomsyra ledarskapet. Visionen ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå.

Utvecklingsmodellen håller samman och bidrar till att utveckla vår breda och gedigna verksamhet. Tillsammans med den strategiska planen har vi en gemensam plattform med förutsättningar att bli en mer kraftfull organisation. På så sätt kan den strategiska planen infrias.

Vision, verksamhetsidé och värdegrund

Vår vision [Rörelse hela livet](#) ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå.

Vår verksamhetsidé tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten - [Svensk Gymnastik möjliggör för alla att träna, tävla och uppleva rörelseglädje](#). Rörelse är vårt språk.

Värdegrunden [glädje och gemenskap, nyfikenhet och utveckling, öppenhet och trygghet](#) beskriver de värden som vi vill ska styra och genomsyra ledarskapet inom Svensk Gymnastik.

Önskat läge 2028

Tillsammans vill vi genomföra en gemensam förflyttning. År 2028 är det önskade läget att Svensk Gymnastik präglas av:

- Öppna och innovativa föreningsmiljöer
- En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse
- En positiv och pådrivande kraft i samhället

Nuläget enligt tre undersökningar

Föreningsundersökningen i januari 2020 konstaterar att:

- Föreningarna vill att Svensk gymnastik ska vara känt för att erbjuda glädje och gemenskap och rörelse hela livet, att vi bidrar till bättre folkhälsa och att vi är öppna, inkluderande och välkomnar alla.

- 8 av 10 känner stolthet över att vara en del av svensk gymnastik, men mindre föreningar, och föreningar som inte tävlar, svarar mer sällan att de är stolta.
- Sju av tio tror att verksamheten kommer att utvecklas positivt under 2020-talet.
- 6 av 10 tycker att Gymnastikförbundet sköter sitt uppdrag bra.
- 6 av 10 har ganska eller mycket stort nytta av sitt medlemskap i Gymnastikförbundet.

Stolta föreningar är navet inom Gymnastikförbundet

Utan föreningar, inget Gymnastikförbund och ingen Svensk Gymnastik. Därför är det av största vikt att varje förening känner stolthet över att vara både medlem i Gymnastikförbundet samt en del av Svensk Gymnastik.

Omvärldsanalysen i januari 2020 konstaterar att:

- De som känner till oss anser att Svensk Gymnastik kännetecknas av att ge barn grundmotorisk träning, bidra till folkhälsa och erbjuda glädje och gemenskap.
- Vårt anseendeindex år 2020 är 46 av 100. Sifo:s anseendeindex byggs upp av delarna: Går att lita på, positivt eller negativt intryck, verksamhetens kvalitet, det övergripande ryktet och bedömning av verksamhetens framgång. Vi jämför oss med Riksidrottsförbundet (47), Svenska fotbollförbundet (33) och Friluftsrådet (68).
- 57 % tycker att de har viss kännedom om Svensk Gymnastik. Motsvarande siffra för SATS är 74% och Friskis&Svettis 96 %.

Genom att öka kunskapen hos allmänheten om vad Svensk Gymnastik står för och vilka verksamheter vi erbjuder stärks kännedomen

Den breda allmänhetens kunskap om vilka vi är och vad vi erbjuder är låg. Den här strategiska planen ger oss möjlighet att ändra på det.

Medieanalysen i januari 2020 konstaterar att:

- Gymnastikens profiler och mästerskap är en viktig grund för synlighet, tillsammans med bevakningen av den lokala föreningen. Våra starka kort som vi ska utveckla vidare.
- Svensk Gymnastik bör ta mer plats som experter inom träning och hälsa samt inom grundmotorisk träning.
- Frågor om ledarskap och värdegrund är viktiga för bilden av Svensk Gymnastik. Här krävs ett fortsatt offensivt arbete. Här ska vi hålla linjen.

- Parkour och tricking breddar bilden av Svensk Gymnastik och får stort genomslag, bevakas både som sport och som trendig aktivitet bland unga.

Det finns potential i att bredda medias bild av Svensk Gymnastik

Medias bild är till största del relaterad till lokala, regionala och nationella tävlingar och mästerskap. Genom att bredda den bilden samt lyfta fram den expertis som finns inom gymnastikrörelsen stärks vår position som en positiv och pådrivande kraft både lokalt och nationellt.

För att vi ska lyckas uppnå önskad målbild 2028 föreslår vi följande fem förnyelseresor

Ett – En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Två – Ledande inom grundmotorisk träning

Tre – Öppna, innovativa och trygga träningsmiljöer

Fyra – En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Fem – En stolt och modig gymnastikrörelse

1. En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Vi tror på att erbjuda gymnastik för alla och i hela landet. Därför behöver vi bli en mer innovativ och öppen gymnastikrörelse som leder till en ännu större mångfald och bredd av medlemmar i alla åldrar. Målet är en jämlik och jämställd gymnastikrörelse, dvs att vi är till för alla. Effekten blir en attraktiv gymnastikrörelse för ännu fler. Vi lever vår vision om rörelse hela livet.

2. Ledande inom grundmotorisk träning

Grundmotorisk träning är Svensk Gymnastiks unika kompetens. Samtidigt kan vi konstatera att det inte är självklart för vår omvärld. Målet är att gymnastikrörelsen ska vara en känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning. Effekten blir att vi lockar fler och blir en attraktiv samarbetspartner. På så sätt blir vi en positiv kraft i samhället.

3. Öppna, innovativa och trygga träningsmiljöer

Den här resan bjuder på två olika spår. Den ena handlar om vår förmåga att utveckla öppna, innovativa och trygga träningsmiljöer för gymnastik. Den andra resan handlar om en gemensam kraftsamling med målet att öka tillgängligheten genom både fler och förbättrade hallar och anläggningar. Den sammanlagda effekten blir tränings- och föreningsmiljöer som välkomnar en mångfald av människor i alla åldrar. Vi blir en mer inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

4. En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Så många som möjligt, så länge som möjligt och i så bra miljöer som möjligt är den enda elitsatsningen med god effekt. Med den stabila plattform vi har utvecklat under de senaste åren är vi nu redo för att gå in i nästa utvecklingsfas. Den inkluderar både elitförberedande, elit- och landslagsverksamheten. Målet är en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elit- och landslagsverksamhet som präglas av goda förebilder. Effekten blir att den svenska modellen gör avtryck både nationellt och internationellt. På så sätt stärks varumärket Svensk Gymnastik samt Sveriges position i internationella sammanhang.

5. En stolt och modig gymnastikrörelse

För att vi ska uppfattas vara en mer öppen och inkluderande gymnastikrörelse behöver vi börja med oss själva. Vi behöver börja prata om hur vi ser på varandras verksamheter, hur vi kan göra varandra ännu bättre samt att vår ledarskapskultur verkligen genomsyrar hela gymnastikrörelsen. Med en ökad vi-känsla ökar vår stolthet för vad vi inom Svensk Gymnastik gemensamt lyckas åstadkomma. Sammantaget blir vi en mer kraftfull organisation, både nationellt och internationellt. Målet är att fler ska känna till Svensk Gymnastik och att verksamheten ska kännetecknas av ett gott anseende. Vi får en varumärkesförflyttning och uppfattas vara en positiv och pådrivande kraft i samhället.