

**Svensk Gymnastik som
positiv och pådrivande
kraft i samhället och
varumärket Svensk
Gymnastik**

Upplägg för WS

- Vi tar avstamp i den strategiska planen
- Ett avsnitt kring varumärke
- Ett avsnitt kring positiv och pådrivande kraft i samhället
- Diskussioner kopplat till de två delarna
- Återsamling och kort presentation av vad som diskuterades i grupperna

Strategisk plan 2028



Vision

Rörelse hela livet



Verksamhetsidé

Svensk Gymnastik möjliggör för alla att träna, tävla och uppleva rörelseglädje. Rörelse är vårt språk.



Värdegrund

Glädje och gemenskap
Nyfikenhet och utveckling
Öppenhet och trygghet

Önskat läge år 2028

Öppna och innovativa föreningsmiljöer

En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

En positiv och pådrivande kraft i samhället

Fem förnyelseresor

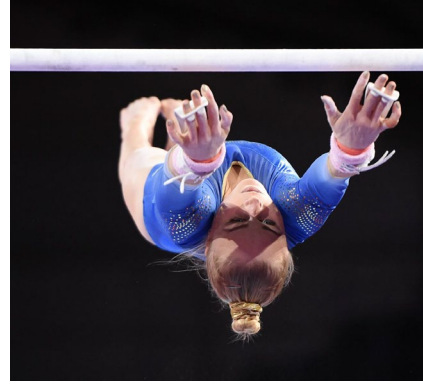
Ett – En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Två – Ledande inom grundmotorisk träning

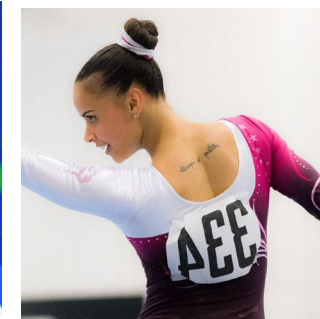
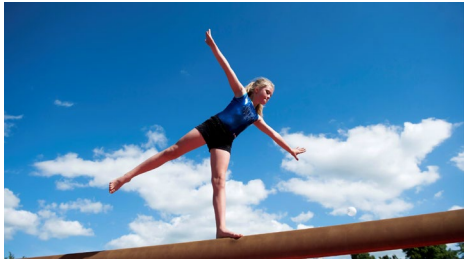
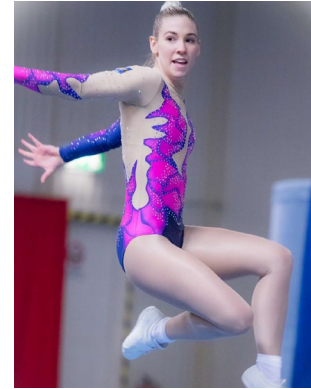
Tre – Öppna, innovativa och trygga träningsmiljöer

Fyra – En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Fem – En stolt och modig gymnastikrörelse



Varumärket Svensk Gymnastik



Problemformulering

- Vårt anseende och vår kännedom är för lågt
- Vi är inte det självklara valet och behöver öka vår attraktivitet
- Vi har inlett en förnyelseresa med höga förväntningar på oss själva

- Hur väl känner du till svensk gymnastik?
Antal intervjuer: 1234 st, samtliga



■ 1. Känner ej till ■ 2. ■ 3. ■ 4. ■ 5. Känner mycket bra till

46

Varumärkesplattform

- Skall möjliggöra, understödja – vara en verktygslåda för att nå vår vision och önskade läge 2028
- En lyckad varumärkesplattform fyller kommunikationen med relevant innehåll – som förstärker vår berättelse
- En lyckad kommunikationsplattform ser till att vi med hög effekt, når ut till våra föreningar och omvärld med våra budskap

Vision

Svensk Gymnastik

- Aerobic gymnastics
- Manlig artistisk gymnastik
- Rytmisk gymnastik
- Kvinnlig artistisk gymnastik
- Barngymnastik
- Paragymnastik/Alla kan gympa
- Gruppträning
- Vuxengymnastik
- Uppvisning
- Truppgymnastik
- Hopprep
- Trampolin
- Parkour
- Bamsegympa
- Gymmix
- Gymnastikförbundet

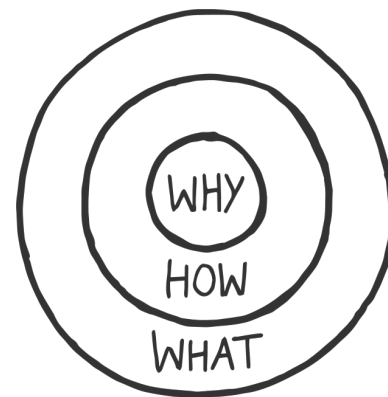
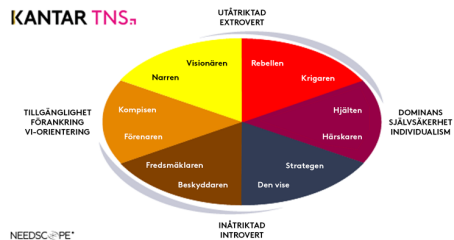
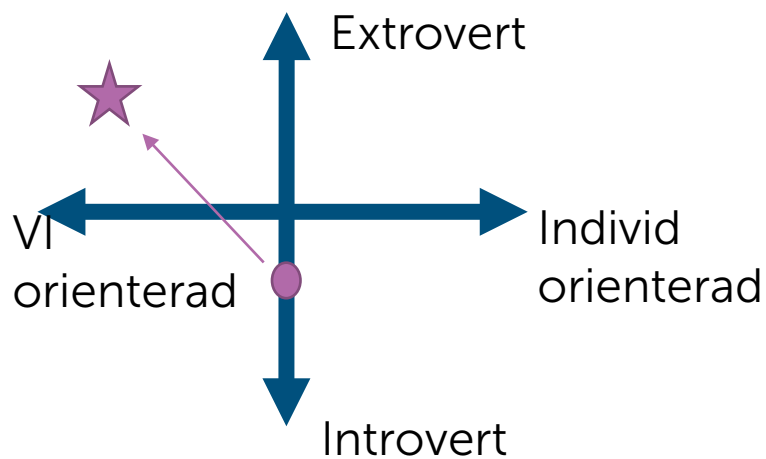
När vi frågar allmänheten, vad vill du att de spontant skall associera oss med?

Idé

Värdegrund

Kärnan

Personlighet



Vision: Rörelse hela livet

Idé:

Svensk Gymnastik möjliggör för alla att träna, tävla och uppleva rörelseglädje.
Rörelse är vårt språk.

Värdegrund:

Glädje & gemenskap,
Nyfikenhet & utveckling,
Öppenhet & trygghet

Kärnan:

Gymnastik är grunden för all idrott.
Vi erbjuder rörelserikedom baserad på koordination, styrka och balans.

Personlighet:

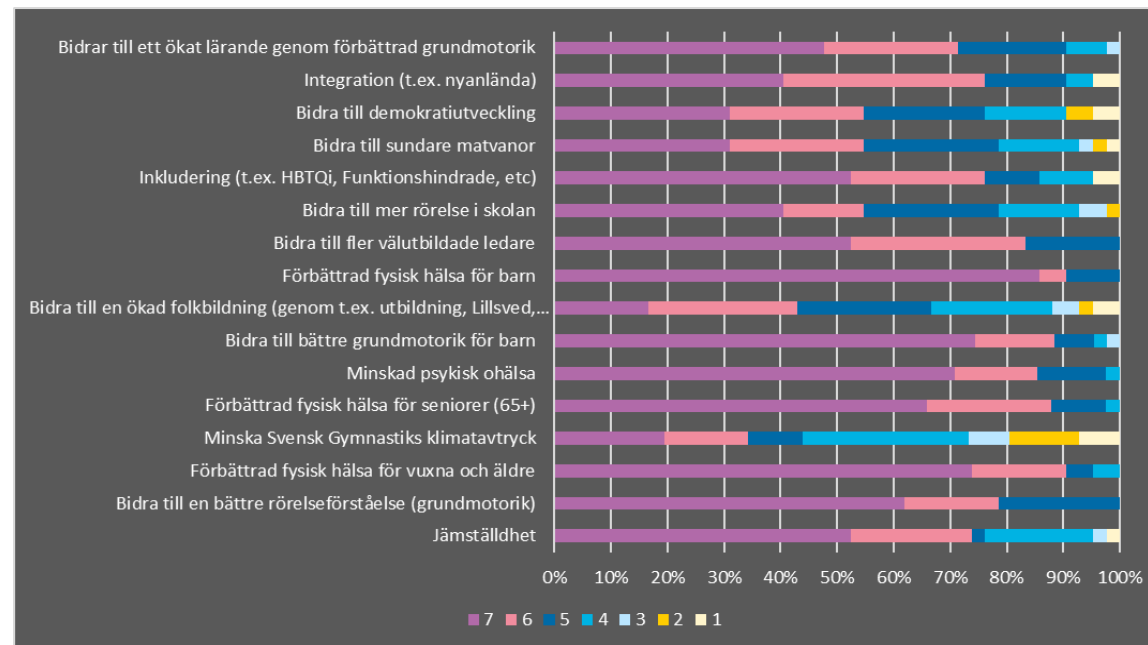
Rörelseglädje med gamla och nya kompisar.

Svensk Gymnastik som positiv och pådrivande kraft i samhället

- I enlighet med den strategiska planen ska Svensk Gymnastik år 2028 vara en positiv och pådrivande kraft i samhället.
 - Bidra till ett starkt samhällsbygge
 - Vara en del i lösningen av flera olika samhällsproblem
- Under 2021 ska en handlingsplan tas fram, vilken ska omfatta de områden Svensk Gymnastik ska koncentrera sig kring samt mynna ut i en aktivitetsplan för de olika områdena som presenteras i planen.

Svensk Gymnastik som positiv och pådrivande kraft i samhället

- Under våren 2021 genomfördes en enkätundersökning och flertalet intervjuer för att identifiera vilka områden vi ska koncentrera oss på i arbetet med att Svensk Gymnastik ska bli en positiv och pådrivande kraft i samhället.



Svensk Gymnastik som positiv och pådrivande kraft i samhället

Genom detta arbete har 5 övergripande områden identifierats och prioriterats:

1. Grundmotorisk träning/rörelserikedom med tungvikt mot skola och förskola
2. Inkludering av nya målgrupper inom Svensk Gymnastik
3. Ledarskap (ökat lärande), värdegrund och demokratiutveckling
4. Förbättrad fysisk och mental hälsa
5. Hållbarhet med inriktning mot miljö och klimat

Störst fokus ligger på de två första områdena.

Svensk Gymnastik som positiv och pådrivande kraft i samhället

- Grundmotorisk träning/rörelserikedom är kärnan i det vi gör inom Svensk Gymnastik. Men för att ytterligare uppfattas som en positiv och pådrivande kraft i samhället ska vi tydligare arbeta mot skolor och förskolor, både lärare och elever samt utbildning för lärare.
- "Gymnastiken behöver synas mer i skolorna"



Svensk Gymnastik som positiv och pådrivande kraft i samhället

- Genom att få mer gymnastik i skolor och förskolor kan Svensk gymnastik bli en mer känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning och på det sättet bidrar vi till ett starkt samhällsbygge.
- Men hur når vi dit?

Diskussionsfrågor till rummen!

- Varumärke:
 - Håller du med om vad varumärket Svensk Gymnastik står för?
 - Hur stärker vi gemensamt bilden av Svensk Gymnastik?
 - Hur kopplar du/din förening/ditt uppdrag till Svensk Gymnastik?
- Positiv och pådrivande kraft:
 - Hur kan svensk Gymnastik stärka sin ställning/anseende inom skolan/förskolans verksamhet?
 - Hur kan Svensk Gymnastik (föreningar, förbund, regioner, kommittéer, etc.) praktiskt arbeta för att för att nå lärare, elever, och andra inom skolan/förskolans värld?