Bilaga 1 - Sponsorinformation och riktlinjer

Information om Gymnastikförbundets sponsorer och deras rättigheter för 2027

Gymnastikförbundet har flera samarbetspartners som på olika sätt stöttar vår verksamhet. Sponsorerna är:

- **Craft** - exklusiv partner - representationskläder (ej tävlingsdräkter och skor)
- **Tydliga** - exklusiv partner - försäkringsmäklare
- **Svedea** - exklusiv partner - försäkringar
- **Vera Sport** - exklusiv partner - tävlingsdräkter landslag
- **Unisport** - exklusiv partner – gymnastikredskap (USM, JSM och SM i truppgymnastik) samt rekommenderad partner till förening
- **Scandic Hotels** - rekommenderad partner - hotell

Läs mer om våra sponsorer här:
https://www.gymnastik.se/om-oss/samarbetspartners

Som motprestation har vi förbundit oss till ett antal förpliktelser mot våra olika samarbetspartners. Nedan gäller vid samtliga Gymnastikförbundets officiella tävlingsarrangemang och berör alltså er som arrangör av en av Gymnastikförbundets nationella tävlingar.

Gymnastikförbundet erhåller rätten att löpande uppdatera sponsorlistan när nya avtal tecknas och/eller när avtal löper ut.

Följande punkter måste fullföljas:

Branschexklusivitet

Craft är Gymnastikförbundets exklusiva partner för representationskläder, ej tävlingsdräkter och skor. Craft tar fram kläder till våra landslag och till Nationella kansliet och dess regioner och Vera Sport sköter distribution av dessa. Craft har exklusiv rätt att marknadsföra och sälja sina produkter i samband med alla nationella tävlingar arrangerade av Gymnastikförbundet (via arrangörsförening). Inför varje år meddelar de vilka tävlingar de har för avsikt att delta på. Företaget har rätt till 10 biljetter per SM-tävling.

Vera Sport är Gymnastikförbundets exklusiva partner för tävlingskläder landslag inom Trupp, Trampolin, DMT, Kvinnlig Artistisk Gymnastik och Manlig Artistisk Gymnastik. Vera sport har exklusiv rätt att marknadsföra och sälja tävlingskläder i samband med alla nationella tävlingar arrangerade av Gymnastikförbundet (via arrangörsförening). Vera Sport ska meddela tävlingsarrangörer senast 10 veckor före tävlingens genomförande om man vill nyttja sina rättigheter ovan. Om Vera Sport inte är på plats är det tillåtet att bjuda in andra leverantörer inom samma kategori.

Unisport är exklusiv partner för att tillhandahålla gymnastikredskap på USM, JSM och SM i truppgymnastik. Trampetter är undantagna denna exklusivitet. Företaget har rätt till 10 biljetter per SM-tävling.

Upplåtelsefri monterplats

Craft, Tydliga/Svedea, Unisport och **Vera Sport** ska erbjudas upplåtelsefri hyra för monterplats på god exponeringsplats vid förfrågan. Avgift för monterplats bör tas ut av andra leverantörer.

Exponering i tävlingshall

Craft, Tydliga/Svedea, Unisport och **Vera Sport** har rätt att placera reklammaterial i tävlingshall och vid entré på god exponeringsplats. Placering ska godkännas i förväg av er som tävlingsarrangör (och vid SM-veckan, Gymnastikförbundet).

Vera Sport har rätt att exponera sin logotyp alternativt en märkeslogotype från något av de märken man har agentur för på marknadsmaterial kring intervjuzoner och prisutdelning där sådan är möjlig och lämplig.

Gymnastikförbundets exklusiva partners ska finnas med på eventuell backdrop vid intervjuzoner.

Under SM-tävlingar har Gymnastikförbundets exklusiva partners rätt att exponera sin logotyp, d v s få skyltar utplacerade på tävlingsarenan. Skyltar ska vara utskickade till förening. Om så inte är fallet kontakta förbundet. Som arrangör åtar ni er att placera ut skyltarna enligt anvisningar.

Gymnastikförbundets exklusiva partners har rätt till marknadsföring och försäljning av sina produkter / tjänster i samband med ackreditering.

Exponering i tryckt och digitalt material

Gymnastikförbundet äger rätt att exponera sina samarbetspartners på gemensam plats i inbjudan, PM och liknande. Layout för detta ligger i den mall ni fått alternativt ska få från aktuell tävlingskoordinator.

I PM ska text kring samarbetet med Gymnastikförbundets hotellpartner Scandic bifogas. Gymnastikförbundet tillhandahåller den texten.

När det gäller programblad och motsvarande har Gymnastikförbundet rätt att exponera sina samarbetspartners på en halvsida. Gymnastikförbundet tillhandahåller layout för detta. Kontakta aktuell tävlingskoordinator.

Webb-TV/streaming

Gymnastikförbundets samarbetspartners ska alltid ges möjlighet till exponering då tävlingen sänds via webb. Gymnastikförbundet meddelar arrangörsföreningen senast fyra veckor före tävlingsdagen vilka sponsorer som avser att nyttja rättigheten och samtidigt tillhandahåller material för detta. Kontakta Gymnastikförbundets partneransvarig eller marknadsavdelningen vid frågor.

Det är även ok för arrangerande förening att exponera egna sponsorer i sändningen. Dock ej sponsorer som konkurrerar med Gymnastikförbundets samarbetspartners. Föreningen har rätt att exponera en bild eller rörligt inslag för tävlingens sponsorer samt en bild eller rörigt inslag med föreningens sponsorer. På båda bilderna ska tydligt framgå att det är tävlingens och/eller föreningens sponsorer.

Regler vid samarrangemang

I de fall när nationell tävling arrangeras parallellt med annan tävling/arrangemang ska inbjudan, PM och annan kommunikation vara separata från varandra. Detta för att förenkla och förtydliga vilka sponsorer som hör till vilken tävling. All eventuell kommunikation där båda tävlingarnas sponsorer/samarbetspartners exponeras ska i förväg godkännas av Gymnastikförbundet.

När nationell tävling infaller under SM-veckan reglerar också avtal mellan arrangörsförening och värdstad, avtal mellan arrangörsförening och Gymnastikförbundet samt avtal mellan Gymnastikförbundet och Riksidrottsförbundet.

Vid samarrangemang kvarstår Vera Sports exklusivitetsrätt att närvara på plats (*med eventuellt undantag för SM-veckan där RF äger de kommersiella rättigheterna)*. I de fall parallella arrangemang pågår men är fördelade i olika hallar eller på olika dagar kan andra sponsorer i samma bransch godkännas att närvara. Kontakta Gymnastikförbundets partneransvarig eller marknadsavdelningen i förväg för godkännande av planerat upplägg.

Vid sponsrade tävlingspriser och give aways ska alla sponsorer ges full information i god tid innan om vad som kommer delas ut. Notera att även dessa ska följa Gymnastikförbundets riktlinjer. Alla sponsorer ska ges möjlighet att delta med tävlingspriser.

Kompletterande tävlings- och föreningssponsorer

Gymnastikförbundet ställer sig positiva till att föreningar och evenemang har egna sponsorer. Tänk noga på din förenings och gymnastikens varumärke när du väljer vilka aktörer du vill samarbeta med. Gymnastiken vill stå för en sund, utvecklande, utmanande och rolig tränings- och tävlingsform och sponsorerna bör ställa sig bakom vår uppförandekod och Svensk Gymnastik Vill.

Inom gymnastiken samarbetar vi inte med varumärken inom sprit-, tobak eller vapenindustri. Vi står också bakom RF:s rekommendation att inte förespråka kosttillskott och energidrycker, varpå samarbeten med den typen av produkter/varumärken inte är att föredra.

I de fall arrangerande förening sedan tidigare har sponsorer som konkurrerar med Gymnastikförbundet är det extra viktigt att det vid all annonsering och exponering tydligt framgår vilka sponsorer som är föreningens egna, arrangemangets och vilka som är Gymnastikförbundets.

För vidare frågor kring våra partners och sponsorer kontakta: Lotta Darlin,
lotta.darlin@gymnastik.se