Verksamhetsinriktning

2025/2026

SVENSK GYMNASTIK

Gymnastik-förbundet NORR

Verksamhetsinriktning 2025/2026

Verksamhetsinriktningen syftar till att nå målen i den strategiska planen. Vi kan konstatera att de önskade lägena och förnyelseresornas inriktning genomsyrar stora delar av Gymnastikförbundet Norrs verksamhet.

Utifrån ett nuläge, som finns i den fullständiga verksamhetsinriktningen för Svensk Gymnastik, listas ett antal punkter och områden som Gymnastikförbundet Norr under perioden 2025-2026 aktivt ska arbeta med.

Träning

- Göra riktade insatser för att bevara och stärka träningsverksamhet med fokus på svagare discipliner.
- Fokuserat och målinriktat arbeta för ökad inkludering så att nya målgrupper kan hitta till gymnastiken. Med visionen om att vi ska vara en region som bedriver paragymnastik på flera håll sätter vi upp det kvantitativa målet om att det 2026 ska finnas paragymnastik likt Alla Kan Gympa i både Norr och Västerbotten.
- Undersöka möjligheten till att ta del av projektet Idrottsklivet.
- Stärka samarbetet ytterligare mellan skolor i norr och gymnastiken för att bl.a. fortsätta positioneringen inom grundmotorisk träning. Vi vill erbjuda kompetensutveckling för idrottslärare, förskolepersonal samt övrig personal som bedriver idrott i grundskolan.
- Undersöka möjligheten till att bli arrangör för ett större träningsevent för alla åldersgrupper.
- Uppmuntra föreningar till att utveckla uppvisningsgymnastiken.

Tävling

- Motivera och stötta regionens kommittéer till att utveckla tävling, så väl genomförande som av nya tävlingsformer.
- Säkerställa ett adekvat antal utbildade domare samt utöka antalet regionala domarutbildare.
- Verka för att få regionala representanter i de nationella kommittéerna.

Utbildning och kompetensutveckling

- Utifrån nya lärplattformen säkerställa att våra kursdeltagare ska få bästa möjliga förutsättningar för att ta till sig nya kunskaper.
- Flexibelt och ekonomiskt smart kunna arrangera kurser på platser där de behövs, då med förutsättning att fler utbildare utbildas inom regionen.
- Möjliggöra kompetensutveckling samt inspirationsdagar utöver förbundets kursutbud.
- Bli bättre på att stimulera våra föreningar till att samverka och utnyttja RF-SISUs utbildningsmaterial och kurser.

Kommunikation

Extern kommunikation

- Ta mer plats i media.
- Särskilt lyfta fram den grundmotoriska träningen, trygg och bra gymnastik samt inkludering och därmed fortsätta stärka varumärket Svensk Gymnastik.
- Börja kartlägga och dokumentera hur mycket vi syns i media i Norr och Västerbotten.

Intern kommunikation

- Fortsätta förhålla oss till vår kommunikationsplan med ambition om utveckling och större genomslag.
- Lyfta våra egna verksamheter mer i Some och andra sammanhang.
- Öka kommunikationen och dialogen med våra kommittéer och arbetsgrupper för att förenkla arbetsflöden samt stärka “vi-känslan”.

Föreningsstöd

- Vara föreningarnas bollplank och stöd. Stärka dialogen och värdet oss emellan.
- Göra insatser för att fler ska ta del och jobba aktivt med:
  - Gymnastikens styrelsehandbok
  - Anvisningar för barn - och ungdomsgymnastik
  - Gymnastikens ledarskap organisationsledare