



VERKSAMHETSPLAN  
2021 - 2022



## Innehållsförteckning

<b>VÄRDEGRUND</b> .....	<b>3</b>
<b>VISION</b> .....	<b>3</b>
<b>VERKSAMHETSIDÉ</b> .....	<b>3</b>
<b>REGIONALA MÅL</b> .....	<b>3</b>
<b>FÖRNYELSERESOR</b> .....	<b>4</b>
FÖRNYELSERESA 1 - EN INKLUDERANDE OCH FRAMGÅNGSRIK GYMNASTIKRÖRELSE .....	4
<i>GF Mitt regionala aktiviteter</i> .....	4
FÖRNYELSERESA 2 - LEDANDE INOM GRUNDMOTORISK TRÄNING .....	4
<i>GF Mitt regionala aktiviteter</i> .....	4
FÖRNYELSERESA 3 - ÖPPNA, INNOVATIVA OCH TRYGGA TRÄNINGSMILJÖER .....	4
<i>GF Mitt regionala aktiviteter</i> .....	5
FÖRNYELSERESA 4 - EN HÅLLBAR OCH FRAMGÅNGSRIK ELIT- OCH LANDSLAGSVERKSAMHET .....	6
<i>GF Mitt regionala aktiviteter</i> .....	6
FÖRNYELSERESA 5 - EN STOLT OCH MODIG GYMNASTIKRÖRELSE .....	7
<i>GF Mitt regionala aktiviteter</i> .....	7



## VÄRDEGRUND

Glädje och gemenskap

Nyfikenhet och utveckling

Öppenhet och trygghet

## VISION

Rörelse hela livet

## VERKSAMHETSIDÉ

Svensk Gymnastik möjliggör för alla att träna, tävla och uppleva rörelseglädje. Rörelse är vårt språk.

## REGIONALA MÅL

- 100 % inlämnade årsrapporter bland föreningarna.
- Genomföra minst 20 utbildningar/år.
- Delta och bilda arbetsgrupper för anläggningsrelaterade frågor.
- Större utredning tillsammans med föreningarna kring anläggningsfrågor.
- Verksamhetsutveckling utifrån uppdragsbeskrivningar och mål.



## FÖRNYELSERESOR

Verksamhetsinriktningen ovan ger en övergripande bild av Gymnastikförbundets omfattande arbete för att säkerställa verksamheten för föreningar och Gymnastikförbundet i vardagen. Därutöver har fem förnyelseresor identifierats.

### Förnyelseresa 1 - En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Vi tror på att erbjuda gymnastik för alla och i hela landet. Därför behöver vi bli en mer innovativ och öppen gymnastikrörelse som leder till en ännu större mångfald och bredd av medlemmar i alla åldrar.

Målet är en jämlik och jämställd gymnastikrörelse, dvs att vi är till för alla. Effekten blir en attraktiv gymnastikrörelse för ännu fler. Vi lever vår vision om rörelse hela livet.

#### **GF Mitt regionala aktiviteter**

##### **Utbildningsplanering**

Utbildningsplaneringen sammansätts utifrån regionens föreningars behov, en spridning av utbildningsorter inom regionen och utbildningsstegen inom disciplinerna.

##### **Hemsida**

Uppdateras så den följer Svenska Gymnastikförbundets uppbyggnad.

### Förnyelseresa 2 - Ledande inom grundmotorisk träning

Grundmotorisk träning är Svensk Gymnastiks unika kompetens. Samtidigt kan vi konstatera att det inte är självklart för vår omvärld.

Målet är att gymnastikrörelsen ska vara en känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning. Effekten blir att vi lockar fler och blir en attraktiv samarbetspartner. På så vis blir vi en positiv kraft i samhället.


#### **GF Mitt regionala aktiviteter**

##### **Regionala förebilder**

Genom dialog och samverkan med föreningarna lyfta fram olika förebilder som finns inom regionen.

### Förnyelseresa 3 - Öppna, innovativa och trygga träningsmiljöer

Den här resan bjuder på två olika spår. Den ena handlar om vår förmåga att utveckla öppna och innovativa träningsmiljöer för gymnastik. Den andra resan handlar om en gemensam kraftsamling med målet att öka tillgängligheten genom både fler och förbättrade hallar och anläggningar.



Den sammanlagda effekten blir tränings- och föreningsmiljöer som välkomnar en mångfald av människor i alla åldrar. Vi blir en mer inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

### **GF Mitt regionala aktiviteter**

#### **Träningsanläggningar**

Samverka med RF-SISU Jämtland-Härjedalen och RF-SISU Västernorrland för förbättrade anläggningar för våra föreningar genom att representera i olika anläggningsforum och dialoger inom regionen.

#### **LOK-stöd**

Följa upp med regionens föreningar om de sett något resultat av ökat LOK-stöd i samband med två ledare per träning.

#### **Krisfrågor**

Jobba fram en ny krisplan för regionstyrelsen och utse en krisgrupp dit regionens föreningar kan vända sig för att få stöd och råd i olika typer av krisfrågor.



## Förnyelseresa 4 - En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Så många som möjligt, så länge som möjligt och i så bra miljöer som möjligt är den enda elitsatsningen med god effekt. Med den stabila plattform vi har utvecklat under de senaste åren är vi nu redo för att gå in i nästa utvecklingsfas. Den inkluderar både elitförberedande, elit- och landslagsverksamheten.

Målet är en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elit- och landslagsverksamhet som präglas av goda förebilder. Effekten blir att den svenska modellen gör avtryck både nationellt och internationellt. På så sätt stärks varumärket Svensk Gymnastik samt Sveriges position i internationella sammanhang.

### GF Mitt regionala aktiviteter

#### Prestationsinriktade föreningsmiljöer

Presentera och följ upp verktyget *Prestationsinriktade föreningsmiljöer*, som Svenska Gymnastikförbundet lanserade under 2020, inom regionen i två steg:

1. Föreningar som har tävlingsverksamhet.
2. Övriga föreningar.

#### Ekonomi

Utifrån ny tilldelning av ekonomiska medel till regionen utreda om det finns utrymme i budgeten att öronmärka en summa pengar för elitsatsande föreningar att ansöka om ekonomiskt stöd från. Om utrymme för detta finns ska en riktlinje för hur föreningarna kan ansöka om ekonomiskt stöd tas fram.



## Förnyelseresa 5 - En stolt och modig gymnastikrörelse

För att vi ska uppfattas vara en mer öppen och inkluderande gymnastikrörelse behöver vi börja med oss själva. Vi behöver börja prata om hur vi ser på varandras verksamheter, hur vi kan göra varandra ännu bättre samt att vår ledarskapskultur verkligen genomsyrar hela gymnastikrörelsen. Med en ökad vi-känsla ökar vår stolthet för vad vi inom Svensk Gymnastik gemensamt lyckas åstadkomma. Sammantaget blir vi en mer kraftfull organisation, både nationellt och internationellt.

Målet är att fler ska känna till Svensk Gymnastik och att verksamheten ska kännetecknas av ett gott anseende. Vi får en varumärkesförflyttning och uppfattas vara en positiv och pådrivande kraft i samhället.

### **GF Mitt regionala aktiviteter**

#### **Gymnastikförbundets varumärken**

Hjälpa regionens föreningar att förstå skillnaden mellan Svenska Gymnastikförbundet och Svensk Gymnastik.

#### **Sociala medier**

Visa mera regionstyrelse- och föreningsaktivitet i Gymnastikförbundet Mitts sociala kanaler.

#### **Digitala möten**

Planera flera digitala mötestillfällen för regionens föreningar utifrån deras behov och utifrån vad regionen behöver föra ut för information.