

Verksamhetsplan Gymnastikförbundet Syd 2021-2022



INNEHÅLL

VISION - VÄRKSAMHETSIDÉ	4
VÄRDEGRUND	5
STRATEGI 2028	6-7
FÖRNYELSERESA ETT - En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse	8-9
FÖRNYELSERESA TVÅ - Ledande inom grundmotorisk träning	10-11
FÖRNYELSERESA TRE - Öppna, innovativa och trygga träningsmiljöer	12-13
FÖRNYELSERESA FYRA - En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet	14-15
FÖRNYELSERESA FEM - En stolt och modig gymnastikrörelse	16-17
FÖRNYELSERESA SEX - Lingvallen, en utvecklande och viktig mötesplats	18-19

RÖRELSE HELA LIVET

Svensk Gymnastik möjliggör för alla att träna, tävla och uppleva rörelseglädje. Rörelse är vårt språk.

♥ Glädje och gemenskap

♥ Nyfikenhet och utveckling

♥ Öppenhet och trygghet





STRATEGI 2028

När vi kliver in i år 2021 har vi en gemensam strategisk plan med oss. Vi lämnar visionsmålen som sattes 2012 och tittar framåt mot 2028. Vision 2020 byggde helt på kvantitativa mål för tillväxt, anläggningar och medaljer. Dessa mål har varit viktiga för den utveckling vi har inom Svensk Gymnastik, de har samlat oss och visat riktningen. För att Svensk Gymnastik och Gymnastikförbundet ska ha rätt förutsättningar för fortsatt stark utvecklingskraft flyttar vi nu fokus från kvantitativa mål till kvalitativa.

Gymnastikförbundet som organisation och Svensk Gymnastik som rörelse gör stor skillnad för många. Men budskapet under arbetsprocessen med den strategiska planen är tydligt. Tillsammans vill vi genomföra en gemensam förflyttning.

År 2028 är det önskade läget att Svensk Gymnastik ska präglas av:

- Öppna och innovativa föreningsmiljöer
- En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse
- En positiv och pådrivande kraft i samhället

Gymnastikförbundet Syds styrelse, kommittéer och anställda har arbetat fram verksamhetsplanen utifrån förbundets Verksamhetsinriktning för 2021-2022 i ett första avstamp mot 2028. Detta arbetet har mynnat ut i konkreta handlingsplaner utifrån och i linje med förbundets fem förnyelseresor med ett eget tillägg på ytterligare en sjätte förnyelseresa gällande Lingvallen.



FÖRNYELSERESA ETT



EN INKLUDERANDE OCH FRAMGÅNGSRIK GYMNASTIKRÖRELSE

ÖNSKAT LÄGE 2028

Vi tror på att erbjuda gymnastik för alla och i hela landet. Därför behöver vi bli en mer innovativ och öppen gymnastikrörelse som leder till en ännu större mångfald och bredd av medlemmar i alla åldrar. Målet är en jämlik och jämställd gymnastikrörelse, dvs att vi är till för alla. Effekten blir en attraktiv gymnastikrörelse för ännu fler. Vi lever vår vision om rörelse hela livet.

Studier från Ung Livsstil visar att gymnastiken har en överrepresentation i de högre socioekonomiska grupperna. Den genomförda föreningsundersökningen påvisar att det finns en upplevelse av att Svensk Gymnastik är inkluderande och att allas lika värde är viktiga ledstjärnor. Ställer vi detta mot den undersökning som gjorts hos allmänheten samt slutsatsen från mediaanalysen framträder en annan bild. Analysen från dessa visar snarare att de områden som behöver förbättras är vår förmåga att "Inkludera och välkomna alla", "Välkomna alla oavsett ekonomiska förutsättningar" samt "Välkomna och utveckla nya former av gymnastik".

I en inkluderande gymnastikrörelse är kunskap och förståelse för vilka faktorer som skapar en välkomnande miljö avgörande. Svensk Gymnastik har sedan flera år tillbaka arbetat med dessa frågor men vi kan konstatera att vi har en bra bit kvar. Vi kommer behöva pröva våra normer och värderingar och vi bedömer det nödvändigt om vi ska uppfattas vara en modern gymnastikrörelse för alla.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SKA DÄRFÖR UNDER PERIODEN 2021-2022

Bredda sin utbildningsverksamhet samt förnya sina digitala miljöer i syfte att påbörja förnyelseresans mot en inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SYDS VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

1. MÖTESPLATSER

Gymnastikförbundet Syd ska skapa mötesplatser där vi tillsammans med föreningarna i Syd stödjer och hjälper varande i hur vi kan arbeta för att vara en välkomnande idrott/förening. Utbyte av erfarenheter, tips och idéer. Fortsatt även ha digitala mötesplatser då fler kan medverka.

2. ERFARENHETSUTBYTE

Gymnastikförbundet Syd ska bjuda in regionstyrelser från andra idrotter för att få nya ingångar och goda exempel från förbund som har "lyckats" med detta arbete. Ex. boxning, basket och fotboll. Vi ska även titta på Danmark för att få goda exempel på hur de arbetar med både bredd och elit tillsammans.

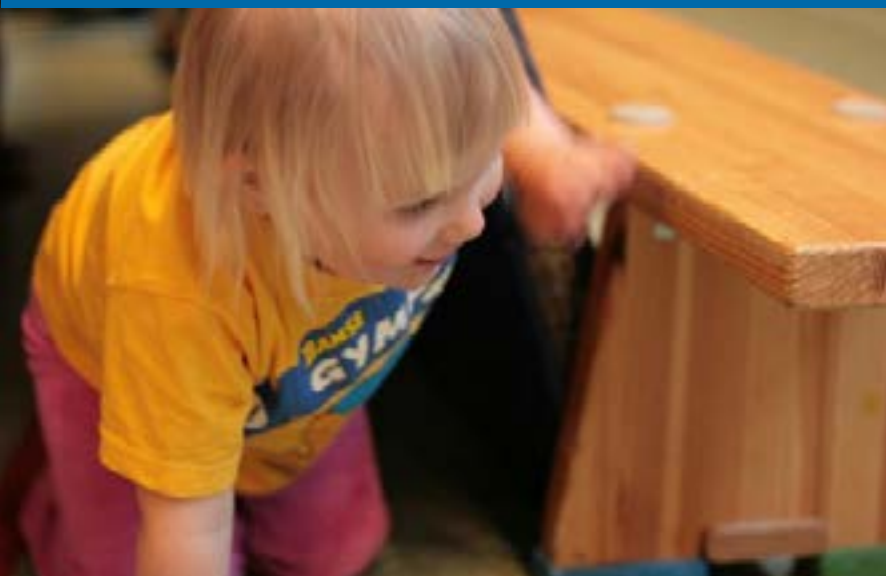
3. SOCIALA MEDIA

Gymnastikförbundet Syd ska aktivt jobba för att allt vi lägger ut ska visa på allt vi som Gymnastikförbundet är och står för. Vi ska använda oss av facebook/instagram/youtube för att skapa nya mötesplatser och sprida exempelvis träningsprogram och livesända tävlingar.

4. RIKTADE PROJEKT

Gymnastikförbundet Syd ska "leva" i nutiden och alltid anamma och snappa upp nya former av gymnastik samt satsa på projekt som rör de som vi når sämst idag genom specifika pojk-, bredd-, inkludering- och ungdomssatsningar. Inspirera föreningarna till att starta skolsamverkansprojekt och välkomna "skolvärlden" till våra utbildningar.

FÖRNYELSERESA TVÅ



LEDANDE INOM GRUNDMOTORISK TRÄNING

ÖNSKAT LÄGE 2028

Grundmotorisk träning är Svensk Gymnastiks unika kompetens. Samtidigt kan vi konstatera att det inte är självklart för vår omvärld. Målet är att gymnastikrörelsen ska vara en känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning. Effekten blir att vi lockar fler och blir en attraktiv samarbetspartner. På så sätt blir vi en positiv kraft i samhället.

Att kärnan inom gymnastiken är grundmotorisk träning behöver inte diskuteras. Det är dock viktigt att inte begränsa tanken kring motorisk träning till barn utan tänka rörelse hela livet. Grundmotorisk träning genom hela livet.

Medlemsdata visar att ca 12,5 procent av alla barn i åldrarna 7-12 år är medlemmar i en gymnastikförening. Denna siffra visar på en stark position framförallt bland flickor. En femtedel av alla flickor i åldrarna 7-12 år är med i en gymnastikförening, motsvarande siffra bland pojkar är ca 5,5 procent. Motsvarande könsfördelning ser vi generellt genom alla åldrar, även fast det finns lokala skillnader samt en mer balanserad fördelning inom delar av vår mångfald av verksamheter.

Rollen som erkänd och känd kunskapsorganisation är svagare. Mediaanalysen visar att Gymnastikförbundet och Svensk Gymnastik inte tar plats i den omfattande publiciteten kring träning, hälsa och livsstil. Gymnastikförbundet är inte positionerad, eller tillfrågad, som expert i dessa sammanhang.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SKA DÄRFÖR UNDER PERIODEN 2021-2022

Arbeta fram en ny kommunikativ plattform i syfte att påbörja resan mot en mer känd och erkänd kunskapsorganisation. Gymnastikförbundet ska även inspirera till att kunniga profiler och förebilder i gymnastikrörelsen lyfts fram både internt och externt.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SYDS VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

1.SYNLIGHET

Gymnastikförbundet Syd ska alltid delta vid olika mötesplatser ex. RF-SISU Skåne för att på så sätt nå ut med och påvisa vår kunskap inom grundmotorisk träning, genom synlighet skapar och blir vi som förbund en mer erkänd och känd kunskapsorganisation.

2.PROFILER

Gymnastikförbundet Syd ska hitta och lyfta fram profiler som är duktiga på grundmotorisk träning. Vid Barn- och Idrottskonvent ta fram från Gymnastiken någon som kan prata om grundmotorisk träning som är bra för alla idrotter.

3.INSPIRATION

Gymnastikförbundet Syd ska i samverkan med våra kommittéer skapa inspirationsdagar/läger som inspirerar till grundmotorisk träning. Vi ska tillsammans också jobba med en Rörelse hela livet helg 1 gång/år.

4. LINGVALLEN

Gymnastikförbundet Syd ska bidra till spontanidrott och grundmotorisk träning genom vår anläggning Lingvallén.

FÖRNYELSERESA TRE



ÖPPNA, INNOVATIVA OCH TRYGGA TRÄNINGSMILJÖER

ÖNSKAT LÄGE 2028

Den här resan bjuder på två olika spår. Den ena handlar om vår förmåga att utveckla öppna och innovativa träningsmiljöer för gymnastik. Den andra resan handlar om en gemensam kraftsamling med målet att öka tillgängligheten genom både fler och förbättrade hallar och anläggningar. Den sammanlagda effekten blir tränings- och föreningsmiljöer som välkomnar en mångfald av människor i alla åldrar. Vi blir en mer inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

Tillgången till träningsmiljöer är direkt avgörande för Svensk Gymnastiks fortsatta utveckling. Under de senaste åren har en positiv utveckling skett men underskottet av relevanta träningsmiljöer är fortsatt stort. Föreningsundersökningen visar att bristen på anläggningar är en av de tre viktigaste faktorerna som utmanar föreningarna idag. Den här förnyelseresan handlar inte bara om den fysiska miljön. En undersökning bland gymnaster visar att de trycker på att hela träningsmiljön är avgörande för deras förmåga att utvecklas och ha roligt på träningen. Vikten av att helheten fungerar är bland annat vägledande i arbetet med att förnya Gymnastikförbundets utbildningar.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SKA DÄRFÖR UNDER PERIODEN 2021-2022

Implementera ett långsiktigt och proaktivt påverkansarbete i syfte att stärka rollen som en positiv och pådrivande kraft i samhället.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SYDS VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

1. LINGVALLEN

Gymnastikförbundet Syd ska genom Lingvallen alltid välkomna och finnas som en "exempelhall" till hjälp och stöd åt föreningar/kommuner och politiker att besöka och få information kring.

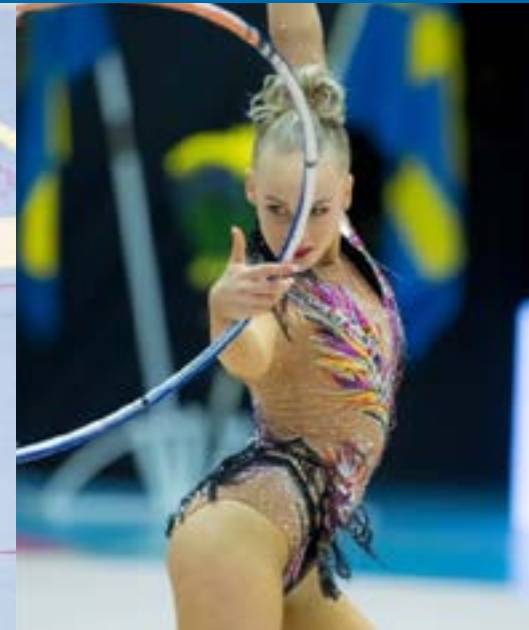
2. GODA EXEMPEL

Gymnastikförbundet Syd ska tillsammans med föreningar lyfta fram goda exempel på hur man arbetat kring hallfrågor men även hur man kan nyttja lokaler/hallar på nya och annorlunda sätt.

3. BARNKONVENTIONEN

Gymnastikförbundet Syd ska jobba med tryggheten genom att fortsatt jobba utifrån Barnkonventionen och förtydligande kring denna. Vi ska fortsatt föra en dialog med förbundet kring tydligheten i dokument gentemot regioner/kommittéer och föreningar. Vi ska säkerställa och skapa trygga tävlingsmiljöer vid alla regionala tävlingar.

FÖRNYELSERESA FYRA



EN HÅLLBAR OCH FRAMGÅNGSRIK ELIT- OCH LANDSLAGSVERKSAMHET

ÖNSKAT LÄGE 2028

Så många som möjligt, så länge som möjligt och i så bra miljöer som möjligt är den enda elitsatsningen med god effekt. Med den stabila plattform vi har är vi redo för att gå in i nästa utvecklingsfas. Den inkluderar både elitförberedande, elit- och landslagsverksamheten. Målet är en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elit- och landslagsverksamhet som präglas av goda förebilder. Effekten blir att den svenska modellen gör avtryck både nationellt och internationellt. På så sätt stärks varumärket Svensk Gymnastik samt Sveriges position i internationella sammanhang.

Hållbarheten av den elitförberedande-, elit- och landslagsverksamheten är av yttersta vikt för Svensk Gymnastik. Under de senaste åren har forskning, egna studier och insatser påvisat vikten av att alla delar måste fungera för en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elitoch landslagsverksamhet. Svensk Gymnastik har påbörjat denna resa för många år sedan. Nu utmanar vi oss själva än en gång genom att, tillsammans med föreningarna, ytterligare förstärka strategier och arbetssätt inom den elitförberedande verksamheten.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SKA DÄRFÖR UNDER PERIODEN 2021-2022

Ytterligare förstärka arbetet med fokus på en hållbar elitförberedande verksamhet i förening, genom att tillsammans med föreningarna arbeta fram en konkret handlingsplan.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SYDS VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

1. PRESTATIONSINRIKTADE FÖRENINGSMILJÖER

Gymnastikförbundet Syd ska tillsammans med RF-SISU Skåne jobba med att informera, stödja och hjälpa föreningarna kring det nya stödmaterialet "Prestationsinriktade föreningsmiljöer". Ett material som är ett webbaserat verktyg till föreningsstyrelser att kartlägga och fatta beslut kring utvecklingen av den egna föreningen. Vi ska även fortsatt jobba med både Utvecklingsmodellen och Uppförandekoden genom detta material.

2. INTRO SVENSK GYMNASTIK

Vi ska profilera och marknadsföra Intro Svensk Gymnastik för alla, även styrelser, föräldrar mm.

3. REGIONALA TÄVLINGAR

Gymnastikförbundet Syd ska fortsatt granska våra regionala tävlingar så att dessa ställs i relation till barnkonventionen. Vi ska bidra till "Så många som möjligt, så länge som möjligt och i så bra miljö som möjligt, då det är den enda elitsatsningen med god effekt. Vi ska erbjuda digitala tävlingar och vi ska undersöka möjligheten för gemensamma tävlingar mellan olika mindre discipliner för att locka mer publik.

4. FÖREBILDER OCH ELDSJÄLAR

Gymnastikförbundet Syd ska med hjälp av våra kommittéer och föreningar hitta och lyfta fram bra förebilder och eldsjälar inom de olika disciplinerna.

5. REGIONALA MÖTESPLATSER/LÄGER

Gymnastikförbundet Syd ska i samverkan med våra tävlingskommittéer skapa förutsättningar för gemensamma mötesplatser och läger för elitgymnaster och föreningar.

FÖRNYELSERESA FEM



EN STOLT OCH MODIG GYMNASTIKRÖRELSE

ÖNSKAT LÄGE 2028

För att vi ska uppfattas vara en mer öppen och inkluderande gymnastikrörelse behöver vi börja med oss själva. Vi behöver börja prata om hur vi ser på varandras verksamheter, hur vi kan göra varandra ännu bättre samt att vår ledarskapskultur genomsyrar hela gymnastikrörelsen. Med en ökad vi-känsla ökar vår stolthet för vad vi gemensamt lyckas åstadkomma. Sammantaget blir vi en mer kraftfull organisation, både nationellt och internationellt. Målet är att fler ska känna till Svensk Gymnastik och att verksamheten ska kännetecknas av ett gott anseende. Vi får en varumärkesförflyttning och uppfattas vara en positiv och pådrivande kraft i samhället.

Föreningsundersökningen visar att 78 procent är ganska eller mycket stolta över att vara en del av Svensk Gymnastik. Det är tydligt att stora föreningar är mer stolta än mindre. Anseendeundersökningen hos allmänheten visar att 40 procent inte ens känner till Svensk Gymnastik och av de som gör det är det endast 60 procent som anser att ryktet/anseendet för Svensk Gymnastik är bra eller mycket bra.

En viktig del för att nå den önskade förflyttningen mot en större kännedom om Svensk Gymnastik är att se våra likheter snarare än våra olikheter. Den förflyttningen startar i att kunskapen om varandra stärks bland annat genom kommunikation och möten mellan olika verksamhetsinriktningar.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SKA DÄRFÖR UNDER PERIODEN 2021-2022

Omsätta den strategiska planen i en ny varumärkes- och kommunikationsstrategi som syftar till att synliggöra och inspirera allmänheten till nyfikenhet och ökad kunskap om Svensk Gymnastik. Det omfattande förnyelsearbetet med Gymnastikförbundets utbildningsplattform fortsätter under denna period. Att vår ledarskapskultur ska genomsyra hela gymnastikrörelsen kommer därmed implementeras inom ramen för detta pågående utvecklingsarbete samt i den operativa verksamheten.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SYDS VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

1. UTBILDNINGAR

Gymnastikförbundet Syd ska stödja och hjälpa våra föreningar genom att skapa mötesplatser där vi informerar om den nya Utbildningsplattformen och konverteringsnycklarna.

2. VARUMÄRKET

Gymnastikförbundet Syd ska hjälpa till att skapa VI känslan och tillhörighet genom att vi alltid använder oss Gymnastikförbundet Syd, en del av Svensk Gymnastik och även påvisa fördelen i begreppet för våra föreningar.

3. MARKNADSFÖRING

Gymnastikförbundet Syd ska nå ut med Intro Svensk Gymnastik i alla led för att på så sätt få en större förståelse för vad vi är och synliggöra och öka kunskapen om Svensk Gymnastik.

4. SYNLIKGÖRA MEDIALT

Gymnastikförbundet Syd ska uppmuntra och påminna föreningarna om att nå ut medialt kring all verksamhet och inte enbart tävlingsframgångar för att synliggöra och inspirera allmänheten till nyfikenhet och ökad kunskap om Svensk Gymnastik.

FÖRNYELSERESA SEX



LINGVALLEN, EN UTVECKLANDE OCH VIKTIG MÖTESPLATS

HANDLINGSPLAN 2021-2022

Förutsättningar för handlingsplanen

Utifrån och på grund av den rådande situationen gäller för Lingvallen att hålla sig till oundgängliga nödvändiga reinvesteringar och om utrymme finns mycket önskvärda förbättringar. Fokus ligger på kärnverksamheten Gymnastiken och önskemål om diverse förbättringar av utemiljön prioriteras delvis ner. Detta innebär också att anskaffning av två st trampoliner skjuts framåt. Samma gäller för renovering av "4:an". De lösa önskemålen om Padelbanor, Boulebana, Klättervägg, Linbana och fler singelrum skrinläggs av olika skäl.

GYMNASTIKFÖRBUNDET SYDS VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

1. AG-HALL

Bedriva förstudie angående permanent AG-hall med sikte på genomförande 2022.

2. HINDERBANA

Förverkliga Hinderbana för barn.

3. KÖKET

Erforderligt underhåll av köket, som nytt golv, utbyte av kylar och frysar, samt erforderligt preventivt underhåll av övriga byggnader.

4. FRISBEEGOLF

Undersöka och kalkylera bana för frisbeegolf.



Lingvägen 19 - 262 61 Ängelholm - 0431-20107
www.gymnastik.se/syd -- syd@gymnastik.se
www.lingvallen.se - info@lingvallen.se